

Правила проведения рекламной игры «Нескафе Голд Мягкий. Один день из жизни»

1. Общее описание

Рекламная игра проводится с целью стимулирования продаж растворимого кофе «Нескафе Голд Мягкий» торговой марки «Нестле».

Для участия в игре необходимо написать статью на тему «Один день из жизни» и участвовать в розыгрыше призов. Статьи будут выложены на сайте по адресу: www.mild.nestle.by для голосования.

2. Организатор

ИП «Гепта Групп», 220030, г. Минск, площадь Свободы, 4, комн. 314, УНП 800013809, свидетельство о регистрации № ИП3722-2002 от 8 апреля 2002 г., выдано Министерством иностранных дел. Действует на основании договора NES08-117 от 01 августа 2008 г. в интересах компании Nestrade Nestle World Trade Corp (Швейцария).

3. Участники

К участию в рекламной игре приглашаются граждане Республики Беларусь и лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, за исключением:

собственников, работников, участников или акционеров организаций (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), связанных с данной рекламной игрой;

сотрудников рекламных агентств и компаний, участвующих в подготовке и проведении рекламной игры, а также членов семей указанных выше лиц.

4. Продолжительность и территория

Рекламная игра проходит с 15 сентября по 15 ноября 2008 г. включительно на всей территории Республики Беларусь.

5. Призы

Во время проведения рекламной игры разыгрываются следующие призы общей стоимостью 3 975 863 (три миллиона девятьсот семьдесят пять тысяч восемьсот шестьдесят три) белорусских рубля:

- блокнот «Новый мягкий вкус» в количестве 8 штук общей стоимостью 46 199 белорусских рублей;
- мобильный телефон Samsung M610 розовый в количестве 2 штуки общей стоимостью 798 000 белорусских рублей;
- ноутбук NP-Q45A001 в количестве 1 штука стоимостью 2 859 224 белорусских рубля;
- продукция компании «Нестле» на сумму 272 440 белорусских рублей, а именно:

конфеты Нестле Классик мол 158г., 255; конфеты Палитра ассорти 297 г., 205 г., 123 г.; торт Нестле Классик вафельный с воздушным рисом и начинкой со вкусом вишневого йогурта 260 г; торт Нестле Классик вафельный, 275 г.; печенье Нестле Классик 230 г.; печенье Нестле Классик со вкусом карамели 190 г.; торт Нестле Классик с воздушным рисом и кофейной начинкой 260 г.; торт Сударушка вафельный 275 г.; кофе Нескафе Голд Мягкий 200 г.; шоколад Нестле классик For MEN молочный 100 г.; Нестле классик For MEN молочный с фундуком 100 г.; шоколад Российский темный и белый 100 г.; шоколад Российский темный с минд. 100 г.; шоколад Российский темный 100 г.; шоколад Россия Щедрая душа Кофе с молоком мол. с добавл. кофе 100 г.; шоколад Россия Щедрая душа темн. с нач. вкус лесных ягод и йогурта 100 г.; шоколад

Россия Щедрая душа темн. с нач. вкус садов. ягод и йогурта 100 г.; шоколад Путешествие с лесн. орехом 100 г.; шоколад Путешествие с крем. нач. амаретто 100 г.; шоколад Несквик с клубничной начинкой 100 г.; шоколад Несквик с молочной начинкой 100 г.; шоколад Нестле классик молочный лесной орех 100 г.; шоколад Нестле Классик молочный 100 г.; шоколад Нестле Классик молочный белый 100 г.; шоколад Нестле Классик темн/бел молочный 100 г.; шоколад Нестле темный 100 г.; шоколад Нестле темный с лесн. орехом 100 г.; шоколад Нестле Классик молочный миндаль/изюм 100 г.; шоколад Нестле Классик белый 100 г.; шоколад Нестле мол. с нач. вкус йогурта и черники 100 г.; шоколад Нестле Классик молочный с йогуртом 100 г.; шоколад Нестле Классик аэро пористый молочный белый 90 г.; шоколад Нестле Классик аэро пористый молочный 90 г.; батончик шоколадный Кит-Кат 45 г., 46 г.; шоколад Золотая марка горький с кус. апельсина и лимона 100 г.; шоколад Золотая марка с кусочками какао-бобов карамель 100 г.; шоколад Золотая марка горький 100 г.; шоколад Золотая марка молочный с мед. нугой и миндалем 100 г.; батончик шоколадный Натс с орехом 50 г., 70 г.; конфеты Лион White с комб. корпусом 43 г.; конфеты Лион King Size с комб. корпусом 65 г.

Призы предоставляются заинтересованным лицом.

6. Порядок участия в рекламной игре

Для участия в рекламной игре необходимо:

1. В период с 15 сентября по 9 ноября 2008 г. зарегистрироваться на сайте

www.mild.nestle.by.

Для регистрации необходимо заполнить следующие обязательные поля:

- e-mail
- пароль
- подтверждение пароля
- имя
- фамилия
- телефон
- гражданство РБ.

Эти данные не подлежат опубликованию и обязательны для заполнения. Если участник не хочет, чтобы статья публиковалась под его подлинным именем, он может указать в письме псевдоним, под которым будет представлять статью в рекламной игре.

В случае успешной регистрации пользователя для него на сайте создается аккаунт и происходит авторизация. Также новому пользователю отправляется письмо, в котором сообщаются доступы к его аккаунту и ссылка для активации аккаунта. После активизации зарегистрированный пользователь сможет голосовать за статьи. Авторизованный пользователь сможет создавать, голосовать и комментировать выложенные на сайте статьи.

2. Зарегистрированный пользователь загружает статью в раздел «Мои статьи» своего аккаунта. Модератор сайта проверяет каждую выложенную пользователем статью на предмет соответствия требованиям конкурса. При соблюдении всех требований статья публикуется на сайте, то есть она становится доступной для просмотра и голосования всем посетителям сайта.

Требования к статьям:

- на конкурс не принимаются анонимные работы;
- статья должна соответствовать тематике;
- статья не должна содержать ненормативной лексики.

Минимальный размер статьи не определен.

Один гражданин может участвовать в конкурсе неограниченное количество раз.

7. Порядок определения победителей конкурса и выдачи призов победителям

Каждую неделю по вторникам с 23 сентября по 11 ноября 2008 г. в 12.00 по адресу: г. Минск, пл. Свободы, 4, комн. 314, будет проводиться подсчет голосов, набранных каждой статьей. Автор статьи, набравшей наибольшее количество голосов, становится победителем недели и получает еженедельный приз – блокнот «Новый мягкий вкус».

За одну и ту же статью автор не может быть признан победителем недели больше одного раза. Если одна и та же статья набирает наибольшее количество голосов повторно, то победителем недели объявляется автор статьи, занявшей 2-е место по сумме голосов.

9 ноября 2008 г. в 00.00 прием статей будет окончен. Голосование за все выложенные на указанном сайте статьи будет продолжаться до 00.00 10 ноября 2008 г.

15 ноября 2008 г. в 12.00 по адресу: г. Минск, пл. Свободы, 4, комн. 314, будут определены обладатели главных призов рекламной игры – авторы статей, набравших наибольшее количество голосов посетителей за период всего конкурса. Их имена будут опубликованы на указанном сайте.

За первое место победитель конкурса получает ноутбук NP-Q45A001, за второе и третье места – мобильный телефон Samsung M610.

Помимо главных призов, 15 ноября 2008 г. в 12.30 по адресу: г. Минск, пл. Свободы, 4, комн. 314, будет определен обладатель приза от компании «Нестле» – продукции торговой марки «Нестле» на сумму 272 440 белорусских рублей. Каждый член комиссии по проведению рекламной игры должен оценить по 5-балльной шкале каждую из присланных статей. Путем подсчета баллов определится обладатель приза от компании «Нестле». В случае если одинаковое количество баллов наберут несколько статей, победителем будет считаться автор той статьи, которая была прислана раньше других.

Данные всех победителей рекламной игры фиксируются в протоколе заседания комиссии по проведению игры, который подписывают все члены комиссии.

Победитель будет уведомлен о выигрыше и порядке получения приза письменно и по телефону не позднее 21 ноября 2008 г.

Победитель обязан явиться для оформления документов по адресу: г. Минск, площадь Свободы, 4, комн. 314, ИП «Гепта Групп» не позднее 28 ноября 2008 г.

Призы выдаются победителям по предъявлении паспорта до 15 декабря 2008 г. по адресу: г. Минск, пл. Свободы, 4, комн. 314.

Победителю рекламной игры выигранный приз не обменивается на какой-либо другой приз, а также не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости.

Отказ победителя от приза должен быть оформлен в письменной форме.

8. Регламент деятельности комиссии по проведению рекламной игры

Персональный состав комиссии утверждается приказом директора ИП «Гепта Групп». В состав комиссии входят 3 человека – председатель и два члена комиссии:

Ворожун Сергей Анатольевич – ИП «Гепта Групп», заместитель директора по финансовым и экономическим вопросам (председатель комиссии);

Скуратович Екатерина Викентьевна – Представительство «Нестле Фуд» в Беларуси, координатор по маркетингу;

Бородина Ольга Владимировна – ИП «Гепта Групп», менеджер по работе с клиентами.

Срок полномочий членов комиссии рекламной игры – с 15 сентября по 15 декабря 2008 г.

Решение комиссии признается действительным при условии присутствия не менее половины членов из общего состава комиссии.

Председатель комиссии ведет протокол заседаний комиссии. В протоколе отражаются время и место проведения заседания, повестка дня.

В протоколе розыгрыша призового фонда отражаются время и место проведения розыгрыша призового фонда, сведения о составе комиссии по проведению розыгрыша, действия комиссии по проведению розыгрыша в том порядке, в каком они совершались, результаты проведения и сведения о победителях и обладателях главных призов рекламной игры.

Протоколы подписывают все члены комиссии, присутствующие при проведении заседания комиссии.

Протокол заседания комиссии по проведению рекламной игры является основанием для выдачи призов победителям.

9. Прочие условия

Настоящие правила рекламной игры подлежат государственной регистрации в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 г. № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь».

Правила рекламной игры, состав комиссии по проведению рекламной игры, состав и размер призового фонда подлежат опубликованию в СМИ до начала рекламной игры.

Результаты рекламной игры будут публиковаться еженедельно в том же СМИ не позднее 12 дней со дня каждого розыгрыша.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение призов. В случае если победителем станет несовершеннолетний гражданин, приз получает один из его законных представителей по предъявлении паспорта и свидетельства о рождении этого несовершеннолетнего гражданина.

Факт победы в рекламной игре означает, что победитель соглашается с тем, что его имя, фамилия, фотография и иные материалы о нем могут быть использованы организатором в рекламе данной рекламной игры без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

Участник рекламной игры, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые документы, представляемые организатором рекламной игры для получения приза.

Участие в рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими правилами рекламной игры.

Участники рекламной игры могут обратиться с вопросами по рекламной игре по телефону «горячей линии»: 8-801-100-10-10 (звонок бесплатный со стационарного телефона на территории Республики Беларусь).

С вопросами по проведению данной рекламной игры также можно обращаться по телефону: 289-10-09.